

Vnitropodniková směrnice
Bezplatná propagace gastronomických služeb na webu TSA

Úvodní ustanovení

Tato směrnice upravuje podmínky a pravidla bezplatné propagace gastronomických služeb a zařízení na webových stránkách provozovaných společností Technické služby Adršpach s.r.o. (dále jen „Společnost“).

1. Rozsah působnosti směrnice

Směrnice je závazná pro:

- členy statutárních a jakýchkoliv dalších orgánů Společnosti
- všechny zaměstnance Společnosti,
- osoby jednající jménem Společnosti nebo na její účet, pokud se podílejí na procesu Propagace.

2. Účel Propagace

Bezplatné propagace gastronomických služeb a zařízení na webových stránkách provozovaných Společností (v této směrnici také jako „**Propagace**“) je prováděna za účelem:

- zvýšení informovanosti návštěvníků turistické lokality,
- podpory kvalitních a stabilních služeb,
- zlepšení komfortu návštěvníků a usměrnění návštěvnického zatížení území.

Propagace má charakter **editoriálního doporučení** a není reklamní službou ani veřejnou nabídkou. O zařazení konkrétních služeb a zařízení do Propagace rozhoduje podle vlastního uvážení výlučně Společnost nebo Společností pověřená osoba.

3. Základní principy Propagace

- Propagace je **bezplatná a nenároková**,
- O zařazení služeb a zařízení do Propagace rozhoduje Společnost nebo Společností pověřená osoba v souladu s pravidly této směrnice.
- Pravidla této směrnice jsou aplikována **jednotně na všechny subjekty, služby a zařízení**.
- Cílem Propagace, jakož i zařazení nebo nezařazení služby nebo zařízení do Propagace, není jakkoliv hodnotit služby a zařízení či jejich poskytovatele, ale dle uvážení Společnosti informovat návštěvníky o existenci určitých služeb a zařízení v turistické lokalitě.
- Rozsah, forma, doba trvání i konkrétní způsob Propagace může být ze strany Společnosti kdykoli jednostranně změněn, omezen, přerušen nebo ukončen, a to bez nároku na jakoukoliv kompenzaci.
- Zařazení do Propagace nezakládá žádný smluvní vztah mezi Společností a propagovanou službou a zařízením, resp. jejich provozovatelem. Zařazením do Propagace Společnost v žádném ohledu nepřebírá odpovědnost za obsah, kvalitu nebo dostupnost propagované služby či zařízení.

4. Územní vymezení

Propagovány budou pouze služby nebo zařízení nacházející se v katastrálních území obce Adršpach. Služby a zařízení mimo tato katastrální území nebudou do Propagace zařazena z důvodu zachování relevance Propagace a podpory lokální turistické infrastruktury.

5. Vymezení kategorií zařízení

A) Zveřejňována budou výhradně stálá restaurační zařízení splňující tyto podmínky:

- disponující pevnou, k tomu určenou provozovnou, tj. provozovnou umístěnou ve stálém objektu nebo v jiném dlouhodobě určeném prostoru, který je přizpůsoben k poskytování stravovacích služeb;
- se stabilní a předvídatelnou provozní dobou,
- disponující hygienickým zázemím, včetně toalet pro hosty,
- nabízející možnost posezení,
- poskytující ucelenou nabídku jídel odpovídající charakteru restaurace, jídelny, bistra či obdobného stravovacího zařízení (tj. nikoli pouze okrajový nebo doplňkový prodej občerstvení, nápojů či potravin).

B) Zařízení, která nebudou zveřejňována:

- zařízení dočasného, příležitostného, sezónního nebo mobilního charakteru (stánky s občerstvením, food trucky, pojízdné prodejny, přenosné prodejní pulty, výdejní okénka, kiosky nebo jiné obdobné formy, které nejsou provozovány ve stálé a k tomu určené provozovně),
- zařízení, která mají pouze omezené nebo žádné zázemí pro hosty (zejména pokud nedisponují toaletami určenými pro hosty, vnitřním posezením nebo jiným odpovídajícím prostorem umožňujícím běžnou konzumaci jídel v provozovně).

6. Posuzování provozoven

- Každá provozovna je pro účely Propagace posuzována **samostatně podle své povahy a skutečného způsobu provozu.**
- Skutečnost, že určitá služba nebo zařízení byly v minulosti propagovány, nezakládá právo na další opakovanou propagaci, jakož ani právo třetích osob domáhat se zařazení do Propagace za stejných či obdobných podmínek.
- Zařazení nebo nezařazení jedné služby nebo zařízení do Propagace:
 - nezakládá právo na zařazení jiné služby nebo zařízení do Propagace,
 - a to ani v případě, že se jedná o službu nebo zařízení se shodným vlastníkem, nájemcem nebo provozovatelem, nebo službu či zařízení umístěné na stejném pozemku.
- Směrnice se vztahuje na **konkrétní služby a zařízení**, nikoli na osoby jejich provozovatelů nebo vlastníků nemovitostí, v nichž se služby a zařízení nacházejí.

7. Kritéria pro zařazení do Propagace

Při zařazení do Propagace může být zohledněno zejména nikoli však výlučně:

- splnění podmínek dle čl. 3 A,
- stabilita a dlouhodobost provozu,

- návštěvnícký komfort,
- vhodnost vzhledem k charakteru lokality.

Společnost si vyhrazuje právo konečného posouzení a rozhodnutí o zařazení do Propagace.

8. Transparentnost

Tato směrnice bude v aktuálním znění veřejně dostupná na webových stránkách Technických služeb Adršpach s.r.o. (www.tsadrspach.cz).

9. Ostatní

- Na zařazení do Propagace neexistuje právní nárok a zařazení do Propagace není právně vymahatelné.
- Nezařazení konkrétního zařízení či služby do Propagace nikterak nepředstavuje jakékoliv hodnocení daného zařízení či služby včetně jeho kvality. Nezařazení konkrétního zařízení či služby do Propagace nemůže představovat ani zásah do dobré pověsti daného zařízení či služby.
- Provozovatel webu nenesе odpovědnost za propagované služby jednotlivých podnikatelů, zejména nepřebírá odpovědnost za obsah, kvalitu nebo dostupnost propagované služby či zařízení.
- Provozovatel webu si vyhrazuje právo obsah Propagace kdykoliv upravit nebo odstranit.

10. Závěrečné ustanovení

Tato směrnice nabývá účinnosti dnem schválení. Technické služby Adršpach, s.r.o. si vyhrazují právo směrnici aktualizovat. Aktuální znění této směrnice je dostupné na www.tsadrspach.cz.

V Adršpachu dne 24. dubna 2026



Pavlína Nešporová
Jednatelka Technických služeb Adršpach, s.r.o.

